

Aktion «Brot für alle»



Im Safenwiler Maxi-Quartierladen wird das Brot ebenfalls angeboten. ZVG

Die Aktion «Brot für alle», in der Fastenzeit bis Ostern, unterstützt die Kleinbauern in Guatemala, die sich das von den Konzernen angebotene Saatgut nicht leisten können. Den Mayas ist der Mais heilig. Sie selbst nennen sich *hombres de maiz*, Menschen aus Mais. Familien die nicht mehr wissen, wie sie ihre Kinder ernähren sollen, werden mit der Aktion bedacht. In Safenwil wird das Brot zum Teilen mit einem kleinen Aufpreis im Maxi-Quartierladen Beck und Volg Detailhandel angeboten. (PD)

Hausmesse «Alles für die Schule!» bei Büro Bachmann



Insgesamt werden über 100 Schultaschen an der Hausmesse im Römerquartier präsentiert. REGINA LÜTHI

Im Römerquartier 2, bei Büro Bachmann, findet ab heute Freitag, 31. März, bis Sonntag, 2. April, die Hausmesse statt. Über 100 Schultaschen stehen zur Aus-

wahl. Auch die praktischen Ergoline-Schultaschen, die bereits das Zubehör beinhalten, werden mit einer grossen Vielfalt präsentiert. Natürlich gibt es aus-

serdem zahlreiche Kindergartentäschli, Turntaschen und Etuis. Auf das gesamte Sortiment gibt es an den Messetagen zehn Prozent Rabatt. Die Messe ist heute



Ergoline überzeugt mit grosszügigem Zubehör.

Freitag, von 13.30 bis 19 Uhr, morgen Samstag, 1. April, von 9.30 bis 16 Uhr und am Sonntag, 2. April, von 10 bis 16 Uhr geöffnet. (RWI)

«Wir machen die Swisscom-Welt erlebbar»



Simon Schürch, Olympiasieger Rio 2016 und Luzerner Sportler des Jahres 2016, freute sich, in der neuen «Swisscom World» Autogramme zu geben. OLIVIER DIETHELM

Schürch & Zimmerli in Reiden luden zur Eröffnung ihrer neuen «Swisscom World» ein. «Bei uns kann man jetzt alle Geräte live ausprobieren, jedes Smartphone läuft mit SIM-Karte und ist voll einsatzfähig», so Hannes Schürch, «wir machen die Swisscom Welt erlebbar.» So können die Kunden auf jedem Handy surfen, Bilder machen, die Bildqualität testen, die Menüfunktionen und die Bedienung ausprobieren oder einfach schauen und spüren, welches Handy zu ihnen passt. Soll es ein iPhone sein, ein Samsung oder gar ein Huawei oder HTC? «Wir beraten unsere Kunden gerne in allen Fragen, machen eine Bedarfsanalyse und leisten auch Support bei Problemen. Zudem übertragen wir alle Daten vom alten auf das neue Gerät und machen es bereit, sodass die Kunden es gleich weiter benutzen können», führt Hannes Schürch weiter aus.

Auch Swisscom-TV ist ein grosses Thema. In der «Swisscom World» kann man die Technik, welche aus dem kleinen Digital-TV-Böxli kommt, testen und sich von der gestochenen Bildqualität des Ultra HD überzeugen lassen, welche zukunftsweisend ist. «Bei der Swisscom

kommt mit der Festnetztelefonie, Mobile, TV und Internet alles aus einer Hand. Im April lanciert Swisscom neue «inOne»-Gesamtpakete, da lohnt es sich, seine Abo's zu überprüfen», fügt Hannes Schürch an. Den zahlreichen Gästen wurde an den Eröffnungstagen einiges geboten. Neben Top-Angeboten, Gewinnspiel und süsssem Geschenk konnten sie sich im Haushalts-Showroom von Schürch & Zimmerli mit feiner Bratwurst und kaltem Bier aus regionaler Produktion verköstigen. Dort demonstrierte Rita Kreiliger den Gästen die vielseitigen Anwendungsmöglichkeiten des neuen Profi Steamers von Electrolux und servierte ihnen ein leckeres Couscous-Gericht und frisch gebackenes Brot. Ein weiteres Highlight war die Autogrammstunde mit Ruderer Simon Schürch, seines Zeichens Olympiasieger Rio 2016 und Luzerner Sportler des Jahres 2016. «Ja, ich musste schon einige Autogramme geben», lacht der sympathische Sportler, «man kennt sich und es ist schön, hier zu sein. Früher war ich oft zu Besuch bei meinen Grosseltern im Reidermoos». Die attraktiven Eröffnungsangebote bei Schürch & Zimmerli gelten noch bis Mittwoch, 12. April. (od)

Ein Workshop zum Thema «Solaranlage selber bauen» mit Theorie- und Praxisteil



Wer mit den richtigen Tipps und Profimaterial bauen will, ist beim Workshop am Samstag, 29. April, genau richtig. ISTOCK

Die Fakten, warum es sich lohnt, eine Solaranlage selber zu montieren, liegen auf der Hand: Der eigenhändige Zusammenbau der einzelnen Komponenten von Solaranlagen bietet vor allem die Einsparung der Montagekosten. Viele Selbstbauer sind auch an der Technologie interessiert – oder haben Spass am Bau. Wer mit den richtigen Tipps und Profimaterial bauen will, ist beim Workshop «Solaranlage selber bauen» genau richtig. Im Workshop am Samstag, 29. April, von 9 bis 18 Uhr (inklusive Mittagspause) wird unter fachkundiger Leitung die eigene Solaranlage geplant, es werden alle notwendigen Tipps gegeben und wer will, kann das benötigte Material direkt beziehen. Der praxisorientierte Kurs richtet sich an alle Nicht-Profis, die in kurzer Zeit die Grundlage zum Selbstbau einer Solaranlage erlernen möchten. Der unabhängige Photovoltaik-Experte und Autor des Ratgebers «Photovoltaik – Solarstrom vom Dach» der Stiftung Warentest, Thomas Seltmann wird als Referent auftreten und den Theorie- und Praxisteil des Workshops leiten. Der Workshop wird im Hotel Krone, an der Bahnhofstrasse in



Der Experte Thomas Seltmann wird als Referent auftreten. ZVG

Aarburg durchgeführt. Anmeldungen sind unter www.elektrobedarf.ch möglich. Auf der Homepage sind auch weitere Informationen und eine Infobroschüre erhältlich. Weitere Anmeldemöglichkeiten bestehen entweder per E-Mail an anmeldung@elektrobedarf.ch oder telefonisch unter 062 745 05 60. (RWI)

www.elektrobedarf.ch

WORKSHOP SOLARANLAGE BAUEN

Das sind die Themen

Theorieteil

- Schritt-für-Schritt zur eigenen Anlage
- Wie ist eine PV-Anlage aufgebaut
- Was ist bei der Auswahl der Komponenten zu beachten
- Systemkonfiguration und Installationsvorschriften
- Wie kann ich optimale Erträge erzielen
- Finanzierung und Vergütungen
- Funktionssichere und risikolose Installation
- Was darf man selber, wofür braucht man einen Fachmann
- Fachmann richtig beauftragen
- Budget / Kosten
- Betrieb und Wartung
- Bewilligungen und Anmeldungen

Praxisteil

- Begutachtung der Bauteile und Installationsmaterialien
- Praktische Übungen an den Komponenten
- Montage- und Installationsübungen

Die Frau von heute weiss, was ihr steht

Das Team von Nelly's Modeecke lud zur traditionellen Saisonöffnung. Im gewohnt ansprechenden Ambiente an der Vorderen Hauptgasse 65 in Zofingen steht alles im Zeichen des Frühlings. Sonja Weber: «Ich schätze den Mode-*Apéro*. Die Kunden nehmen sich mehr Zeit als gewöhnlich und so entsteht Raum, um mit Kundinnen ungezwungen zu schwatzen und über die aktuellen Trends zu informieren.» Die Frau von heute weiss, was ihr steht. Eine kompetente Beratung in Bezug auf das modische Ergänzen des eigenen Stils wird dennoch geschätzt. Zum Beispiel beim Cross-

Dressing – dem gewollten Stilbruch: Interessant ist das Spielen mit Outfits, deren Komponenten eigentlich gar nicht zueinanderpassen, aber in der Kombination doch wieder unglaublich gekonnt und perfekt harmonisierend wirken und so den persönlichen Stil unterstreichen.

Neues Label bei Nelly's Modeecke

Neu ergänzt das Sortiment bei Nelly's Modeecke das Label Marc Aurel: Die sportlich-elegante Marke überrascht immer wieder mit dekorativen und witzigen Details. Ebenso zu finden sind bewährte Marken wie Betty Barclay, OUI, Taifun,

OSKA, OPUS und Passport, sowie die Lables Susskind, Kapalua, Lola, Schierholt und Luna. Das Sortiment ist gross; der Stil von sportlich-elegant bis topmodisch und frech. Die Grössenskala reicht von Grösse 34 bis 48. Die Trends 2017 kommen sowohl in floralem Design als auch im Streifen-Look daher, sind farbenfroh und leuchtend. Weiter heisst es: «Weg mit dem Rock – her mit der Cullote!» Die wandlungsfähige, an den Hosenrock angelehnte Cullote soll diesen Sommer zum beliebten Begleiter werden und das Spiel mit Shapes und Proportionen spannend machen. (CFM)



Mit Freude und Engagement für ihre Kunden da (v.l.): Sonja Weber, Arlette Gruber, Daniela Grob sowie Marlise Wüthrich. CORINNA FOLCH